

Idéer til hvordan WOC 2020 skal sælges efterlyses! Større og mindre marketingsopgaver skal løses allerede nu – vil du hjælpe til!



WOC 2020 Marketing inviterer til marketingmøde den 12/4 kl. 19.00 i Pakhuset Sdr. Havnegade 7, Kolding

Vi har tidligere opfordret de fem arrangørklubbers medlemmer til at tilkendegive interesse for at være med til at løse den store og spændende opgave med at arrangere VM 2020.

Glædeligt mange positive tilkendegivelser har vi fået – også på marketingsområdet.

Nu er vi så langt i stævneledelsen og marketingsgruppen, at en række konkrete opgaver tegner sig og trænger sig på.

- **Vi skal allerede nu til at sælge VM og specielt publikumsløbene. Hvordan gør vi det bedst?**
- **Mange praktiske opgaver melder sig dermed. Hvem og hvordan løser vi dem bedst?**

Til jer, der tidligere har tilkendegivet interesse, ser vi gerne, at I møder op.

Hvis forhindret, da giv et praj!

Vi ser imidlertid også gerne andre, som på listen nedenunder finder opgaver, man kan hjælpe med møder op.

Opgaver vi står overfor at skulle have løst i den kommende nærmeste tid:

- Indhold og opbygning af flyer til uddeling, for at sælge publikumsløbene.
- Styring af uddeling af flyers ved årets løb.
- Billeder til marketing/WEB mv.
- Kommunikation og fortælling om vores område, der er relevant – kulturelt, børnefamilier o.lign.
- Kommunikationshjælp – fx kontrol af grammatik, stil mv.
- Oversættelse – engelsk og tysk.
- Facebook/twitter – opbygning, vedligehold.
- Gode ideer til at sælge vores stævne.
- Opbygning af Club2020 – sponsorat til 2020,- Kr.
- Der er sikkert flere....

- **Vi vil indlede med kort at redegøre for status nu og her på marketingsområdet.**
- **Vi vil kort og konkret sætte ord på de opgaver, der skal løses i den kommende tid.**
- **Vi ser frem til at høre jeres gode forslag til, hvordan opgaverne kan løses.**
- **Vi vil gerne slutte med at have tilsagn om opgaver I gerne vil med til at løse.**
- **Der vil være kaffe/te og lidt til ganen til de fremmødte.**

Tilmelding til Karl Kr. Terkelsen, senest mandag den 9.4. (mail: karlkt@post4.tele.dk)

Vi ses.

Susanne Højholt, Event Director

Karl Kr. Terkelsen, Marketing Manager